

Sommersemester 2003

Aufgabe 1 (12,5 P. = ca. 7,5 Min.):

Kennzeichnen Sie die Unterschiede zwischen der Verkaufskonzeption und der Marketingkonzeption.

Aufgabe 2 (12,5 P. = ca. 7,5 Min.):

Nennen und beschreiben Sie vier Funktionen der Verpackung.

Aufgabe 3 (25 P. = ca. 15 Min.):

Beschreiben Sie die Produktportfolioanalyse als Entscheidungsgrundlage für das Marketing (15 P.). Inwiefern kann die Portfolioanalyse auch eine Altersstruktur- und eine Bedeutungsstrukturanalyse beinhalten (10 P.)?

Aufgabe 4 (25 P. = ca. 15 Min.):

Was ist ein Markentransfer (5 P.)? Diskutieren Sie Ziele und Gefahren von Markentransfers und verdeutlichen Sie Ihre Argumente an selbst gewählten Beispielen (20 P.)?